

ブランドを象徴するキャラクターであるリスの名前を募集！

平成 20 年 10 月 20 日
イオニズム



アクセサリーブランド Herbarium. (ハーバリウム.) の企画・製造・卸を手がける ionism (埼玉県和光市) はブランド設立 1 周年を迎え、よりブランドに親しみを持っていただけるように“リスに名前を”キャンペーンを実施し、ブランドを象徴するキャラクターである**2匹のリスの名前を募集**します。

(参考)

ハーバリウム. は 2007 年にデザイナーの伊尾直也が立ち上げたブランドです。

ハーバリウムとは英語で植物標本の保存施設を指す単語で、『優しい光に包まれた平和な森の中の古びた洋館で見つけた、不思議なハーバリウム』をテーマに、『身に着けた人が癒されるようなアクセサリー』を創っています。

【募集要項】

1. 応募内容

アクセサリーブランド「Herbarium.」の2匹のリスにふさわしい愛称をつけてください。

最優秀賞者 1～2 名様に賞品として、Birds ネックレス(¥18,900 相当)をプレゼントいたします。

2. 締切

2008 年 12 月 31 日(水)

3. 応募方法

ionism ホームページ上のキャンペーン応募フォームでご応募下さい。

応募フォーム	http://www.ionism.com/camp/squir-name/apply-form/index.html
--------	---

応募点数に制限はありません。

<必要事項>

- お名前
- ご住所
- メールアドレス
- 性別(任意)
- リスの愛称(2つ)

4. 応募資格

不問

5. 選考について

最優秀賞1～2名を選考いたします。最優秀賞とおなじ愛称が多数あった場合は抽選とさせていただきます。

リス A とリス B の名前それぞれを違う応募者から選んだ場合は最優秀賞が 2 名となります。

6. 賞品

最優秀賞者1～2名に Birds シリーズのネックレス(¥18,900 の品)を1点プレゼントします。

7. 最優秀賞の発表について

2009年1月末(予定)に最優秀賞者に直接通知いたします。また、ionismホームページ上で採用愛称を発表させていただきます。

8. 応募愛称の取り扱いについて

- 応募者は、一切の権利(著作権法第27条及び第28条に定められる権利を含む)を無償にて主催者に譲渡するものとします。
- 応募者は、応募した名前に関して著作者人格権を行使しないものとします。
- 応募者は、応募にあたっては第三者の権利を侵害しないように十分に配慮してください。
- 採用された名前は主催者が独占的に利用できるものとします。
- 採用された名前は主催者が、本事業の紹介や記録、広報活動等のために必要と判断する利用目的に利用できるものとします。

お問い合わせ先

〒351-0105

埼玉県和光市西大和 1-5-502

ホームページ <http://www.ionism.com/>

info@ionism.com